

Projeto n.º: 0741

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos SI Inovação

Designação do Projeto: ERIUS SECRETS – Projeto nº 714

Custo Total Elegível: 2.019.374 €

Apoio Financeiro da UE: 1.009.687 €

Fundada em Outubro de 2010 a ÉRIUS - Têxteis, S.A. é uma empresa de produção de vestuário exterior em malhas circulares com instalações em Barcelos e Vila Nova de Famalicão.

A Érius dedica-se às necessidades e especificidades do cliente premium e alto luxo. A empresa aposta na produção em "Private Label", ou seja, foca-se em produzir para marcas de terceiros. Os principais clientes da empresa são as grandes marcas internacionais da moda de Luxo (Versace, COS, Kenzo, Moschino, etc.).

Dada a experiência dos seus fundadores, a empresa tem capacidade de interpretação das necessidades do cliente de nicho, apresentando ainda uma política comercial de proximidade, com equipas localizadas perto do cliente e focalizada nas suas marcas.

Resta-lhe ainda margem de progressão, porém, para a inovação, seja na área produtiva seja no desenvolvimento, com sugestões de design e, sobretudo, aposta numa capacidade de amostragem que é modelo em termos de tempo e de qualidade, e num controlo de processo que lhe garante padrões que vão de encontro ao exigente mundo da "Moda de Luxo".

Isto porque a empresa tem vendido o seu produto com uma forte incorporação de sub-contratação em diferentes fases do processo produtivo. Ora, no mercado do luxo, o sigilo é fundamental, pelo que as grandes marcas não apreciam a circulação das suas peças, nem um número elevado de participantes no processo de fabrico.

Assim, com os investimentos nos 3 estabelecimentos, a empresa pretende ter um processo de integração vertical, apostando em internalizar em definitivo (parte delas já existiam na empresa mas com menor capacidade e diversidade de opções e soluções) várias áreas do processo - modelagem e amostragem, teares, corte, estamparia, confeção e controlo de qualidade e acabamento.

De notar que o plano de crescimento estratégico da empresa assenta nos 3 pilares:

- Inovação Produtiva
- Qualificação
- Internacionalização

A candidatura ao SI Inovação enquadra-se numa visão em que estes 3 pilares não podem ser vistos uns sem os outros: só o aumento e melhoria da capacidade produtiva apoiado na integração vertical e nos 3 estabelecimentos, com forte melhoria e inovação tecnológica, e a forte aposta na qualificação das pessoas, da gestão, dos equipamentos e dos processos, permite avançar de modo sustentado para um reforço ainda maior da internacionalização e um crescimento rápido mas seguro da criação de riqueza e emprego suportada na exportação qualificada.

Para que a visão e a missão sejam atingidas, foram definidos objetivos estratégicos, como:

- Crescimento de vendas, no período de 5 anos, de pelo menos 50%;
- Aumento da capacidade produtiva e das gamas oferecidas
- Introduzir novos mecanismos de gestão e organização, com soluções business intelligence avançada e melhorias na gestão de encomendas (qualificação);
- Integração de novas tecnologias no portfólio de produtos/serviços da empresa;
- Melhorias da capacidade de resposta em amostragem e desenho de coleções.

O projecto iniciou-se em 2015 e os investimentos estão, no essencial, concluídos, com a maior parte dos objectivos já atingidos ou em vias de ser concretizados.



Érius - Têxteis, S.A.  
Rua Padre Gomes da Costa, N.2  
4750-421 Creixomil - Barcelos

T. +351 253 860 100

[www.erius.pt](http://www.erius.pt)

Contribuinte: 509 577 547